

ViewSonic®

See the difference™



Communiqué de presse

ViewSonic s'associe à ITANCIA et renforce son expertise sur le marché de l'audio-visuel

ViewSonic, fournisseur mondial de solutions d'affichage associe ses compétences à ITANCIA, distributeur de matériels de télécommunications et d'infrastructures réseaux, pour optimiser et performer sa gamme de solutions d'affichage dynamique et de vidéoprojecteurs.

Implanté en France depuis 1996, ViewSonic met à profit son équipe de 6 personnes pour apporter le plus grand soin aux relations qu'ils entretiennent avec leur réseau de partenaires revendeurs. Expert des solutions d'affichage d'aujourd'hui et de demain, ViewSonic mise en grande partie sur la R&D et l'innovation produit pour remplir ses objectifs. Le Groupe conserve sa première place sur le marché grâce à son engagement sur la qualité, l'innovation et le partenariat.

Double compétences : collaboration à forte valeur ajoutée

ViewSonic a décidé de faire appel aux connaissances d'ITANCIA, société spécialisée dans la distribution à valeur ajoutée de produits Télécom et IT. Grâce à plus de 25 années d'expérience, ITANCIA a développé une véritable qualité de service tout en se souciant de nouer des partenariats de qualité auprès d'opérateurs, constructeurs, et intégrateurs informatiques et télécoms.

Un savoir-faire et un ADN en total adéquation avec la nouvelle gamme d'affichage dynamique et de vidéoprojecteurs de ViewSonic. Une association d'expertises qui permettra au groupe de conforter sa position sur le marché et de continuer sa croissance en gagnant toujours plus de parts de marché.

« Le fondement de notre philosophie professionnelle repose sur l'offre d'une expérience utilisateur exceptionnelle dépassant les attentes de nos clients. Une ambition qui nous a poussé à nous rapprocher d'ITANCIA permettant d'offrir des solutions d'affichage visuelles intelligentes et innovantes aux entreprises mais aussi, aux consommateurs. L'étroite collaboration entre ViewSonic et ITANCIA va permettre d'étendre le portefeuille client d'intégrateur et de reseller Pro-AV,» témoigne Sonia Ouaknine Hadjadj, Country Manager ViewSonic France.

« Viewsonic est une très belle marque et propose une gamme élargie de produits de grande qualité. ITANCIA est fier de compléter son portefeuille « Audiovisuel » avec Viewsonic, et ainsi permettre à ses clients d'avoir accès à de nouvelles solutions orientées usages avec un rapport qualité prix imbattable, tant sur les Vidéoprojecteurs que sur les écrans interactifs. » conclut Brice TESTA, Directeur de la division « Audiovisuelle » chez ITANCIA

Ajouter citation ITANCIA.

À propos de ViewSonic

Fondé en 1987, ViewSonic a pour mission d'être la marque mondiale préférée des solutions visuelles et se concentre sur une offre produit principalement axée sur les solutions d'affichage incluant notamment des moniteurs à LED, des projecteurs, des totems à affichage dynamique et des solutions informatiques connectées au Cloud. ViewSonic conserve son rôle de pionnier dans l'innovation en matière de technologie visuelle pour construire un avenir ouvert, dynamique et connecté. ViewSonic® Corporation a son siège social à Walnut, en Californie.

Contact Presse

Aressy RP

Laura Le Bourdonnec

l.lebourdonnec@areddy-rp.com

01 85 76 12 08

06 20 66 23 58

Julie Leplus

j.leplus@aressy-rp.com

01 85 76 12 10

06 45 07 86 78

A propos d'ITANCIA

ITANCIA, « success story » française, est un des principaux distributeurs à valeur ajoutée, pan européen, spécialisé dans la distribution de solutions de communication professionnelles. Avec plus de 3 400 revendeurs, l'activité du groupe s'articule autour de 4 activités de services complémentaires:

- La Distribution IT multimarque de matériel de télécommunications et d'infrastructures réseaux, audiovisuel et multimédia
- La Vente de produits éco-recyclés en téléphonie d'entreprise
- La Réparation électronique des équipements industriels et informatiques
- La Logistique avec des solutions sur mesure

ITANCIA est une société éco-citoyenne, certifiée ISO 9001, 14001 et OHSAS 18001. La société emploie plus de 330 collaborateurs répartis entre Nanterre (siège social), 2 sites de production et réparation (49 et 38) et 10 filiales en Allemagne, Pologne, Italie, Espagne, Portugal, Tunisie, Belgique, Maroc, Côte d'Ivoire et Sénégal. Le groupe a connu en 2015 une croissance de 25% de son chiffre d'affaires pour clôturer au 31/12/2015 à 113M€ de CA.

Pour plus d'informations : www.ITANCIA.com

Contacts presse :

Alexandre MARIE Tél. : +33 (0)6 80 91 07 19 E-mail : a.marie@ITANCIA.com