



Communiqué de presse
Nanterre, le 26 avril 2016

ITANCIA organise sa 2^e édition des « Afterworks »



Le distributeur à valeur ajoutée ITANCIA organisera à partir du 24 mai sa 2^e édition des « Afterworks ». Un format de roadshow qui avait rencontré un franc succès lors de son lancement en 2015, avec près de 300 clients et prospects réunis autour de 3 dates en région.

Cette année encore, ITANCIA ira au plus près de ses clients en organisant un grand roadshow à travers toute la France. Une occasion unique de présenter au moyen d'un mini-salon, les produits, les actualités et les nouveautés de ses partenaires constructeurs. Ces événements régionaux seront également l'opportunité de passer un bon moment de networking et de convivialité autour d'un cocktail dinatoire, ponctué d'animations surprises et de nombreux lots à gagner.

Pour cette seconde édition, 5 grandes villes seront à l'honneur : Strasbourg le 24 mai, Lyon le 26 mai, Nantes le 31 mai, Marseille le 7 juin et Paris le 9 juin.

Parmi les marques qui exposeront leurs produits et solutions : **Alcatel-Lucent Enterprise, Alcatel Home & Business Phones, Audicodes, Avaya, Eaton, Gigaset Pro, Jabra, Konftel, Panasonic, Plantronics, Polycom, Sennheiser, SMART, Unify, Yealink, ZTE et Zyxel.**

Comme pour la 1^{ère} édition, le distributeur tient à donner à son événement une résonance particulière en développant une thématique centrale. Cette année, le fil conducteur de ces 5 soirées sera celui du développement durable et de la découverte de la biodiversité. Une manière de mettre en lumière le nouveau partenariat d'ITANCIA avec l'« Odyssée bleue », une expédition maritime à but écologique pilotée par le recordman du monde d'apnée statique, Stéphane MIFSUD.

« Fort du succès de notre première édition, nous nous réjouissons de donner une plus grande ampleur à cet événement en choisissant d'organiser notre roadshow dans 5 grandes villes de France. Cela est pour ITANCIA l'opportunité de fidéliser mais aussi de recruter de nouveaux clients : ces événements sont en effet ouverts à tous les professionnels du marché des télécoms et de l'IT qui souhaitent découvrir les produits de nos partenaires constructeurs, et partager le temps d'une soirée conviviale un véritable moment de networking. »
Commente **Alexandre MARIE, directeur marketing et communication du groupe.**



Retrouvez ITANCIA et ses partenaires, les :

- **24 mai 2016 à Strasbourg**, à partir de 16h : « Le Château de l'île », 4 Quai Heydt, 67540 Strasbourg
- **26 mai 2016 à Lyon**, à partir de 18h : « La Palmeraie de la Tour », Route de Lozanne, La Tour de Salvagny, 69890 France
- **31 mai 2016 à Nantes**, à partir de 18h : « Salle la Canopée – L'Odyssée », Bois Cesbron, 44700 Orvault
- **7 juin à Marseille**, à partir de 18h : « Restaurant la Nautique », 20 Quai de Rive Neuve, 13007 Marseille
- **9 juin à Paris**, à partir de 19h : « Le Pavillon d'Armenonville », Allée de Longchamps, 75116 Paris

Renseignements et inscription (obligatoire) sur :

www.itanciagroup.com/afterworks/2016

A propos d'ITANCIA

ITANCIA, « success story » française, est un des principaux distributeurs à valeur ajoutée, pan européen, spécialisé dans la distribution de solutions de communication professionnelles. Avec plus de 3 400 revendeurs, l'activité du groupe s'articule autour de 4 activités de services complémentaires:

- La Distribution IT multimarque de matériel de télécommunications et d'infrastructures réseaux, audiovisuel et multimédia
- La Vente de produits éco-recyclés en téléphonie d'entreprise
- La Réparation électronique des équipements industriels et informatiques
- La Logistique avec des solutions sur mesure

ITANCIA est une société éco-citoyenne, certifiée ISO 9001, 14001 et OHSAS 18001. La société emploie plus de 330 collaborateurs répartis entre Nanterre (siège social), 2 sites de production et réparation (49 et 38) et 10 filiales en Allemagne, Pologne, Italie, Espagne, Portugal, Tunisie, Belgique, Maroc, Côte d'Ivoire et Sénégal. Le groupe a connu en 2015 une croissance de 25% de son chiffre d'affaires pour clôturer au 31/12/2015 à 113M€ de CA.

Pour plus d'informations : www.itancia.com

Contacts presse :

Alexandre MARIE Tél. : +33 (0)6 80 91 07 19 E-mail : a.marie@itancia.com